



# SDGs ACTIVITIES



FC岐阜はこれまでもスポーツの持つ価値を通じて、様々な地域貢献活動や社会課題改善につながる活動を、年間600回以上（2019年実績）おこなってきました。クラブでは今までの取り組んできた活動を大切にしながらも、新たにSDGsの理念に沿った取り組みを積極的におこない、より良い地域社会になるお手伝いをさせていただきます。1社ではできないことも、お互いが連携することで活動の幅は大きく広がります。FC岐阜と共にSDGs活動をおこないませんか。内容、エリアはご相談ください。

## 夢パスパートナー

FC岐阜が掲げるクラブ理念「子どもたちに夢を!!」を具現化した「夢パス」のパートナーを募集いたします。夢パスとは、小学生以下のお子さまがFC岐阜のホームゲームを全試合無料観戦※)できる夢のパスポートです。2025シーズンは、夢パスを8,508枚発行し、多くの笑顔がスタジアムで生まれました。ご協賛いただきますと、貴社のロゴを夢パス、告知チラシ（約14万9千部配布）、夢パスブースに掲載いたします。

※バックホーム自由席またはホームゴール裏自由席での観戦となります。



ロゴが掲載された夢パスを子どもたちが常に携帯します

(2015~2025年累計)  
累計 70,156人

夢パスパートナー  
¥1,320,000 (税込)  
(J2参戦価格: ¥1,650,000 (税込))



## 夢パスノベルティパートナー

試合に来場した夢パスを持ったお子様に、パートナー企業様名を掲出したノベルティをお渡しします。

夢パスノベルティパートナー

※ノベルティ商品、製作数、配布方法、配布試合につきましては、クラブで決定させていただきます。  
※掲載順は協賛金額順となります。  
¥264,000 (税込)  
(J2参戦価格: ¥330,000 (税込))



## 子どもたちの夢を応援する夢パスパートナー



スタジアムを子どもたちの笑顔でいっぱいになりたい!

## サプライヤー

サプライヤーとは、物品及びサービスの提供を通してクラブをサポートしていただくことです。

練習や試合時、またはクラブの運営に必要な商品・サービスの提供は、クラブへの直接的な支援につながるのと同時に、選手やスタッフを通じてスタジアム来場者やオフィシャルサイト、メディアへの露出も増え、商品の認知度やイメージアップにつながります。

オフィシャルサプライヤー  
換算金額 ¥1,100,000 (税込) 以上

サプライヤー  
換算金額 ¥550,000 (税込) 以上



## 物品及びサービスの提供例

<p>「FC岐阜 TALKスタジアム」の放送</p> <p>FM GIFU様</p>	<p>清涼飲料水の提供</p> <p>株式会社ビクトリー様</p>	<p>ビニール手提げ袋の提供</p> <p>株式会社ヤマニパッケージ様</p>
<p>フリーペーパー岐阜咲良(さくら)への掲載</p> <p>株式会社アドキットインフォケーション様</p>	<p>清涼飲料水の提供</p> <p>奥長良川名水株式会社様</p>	

クラブを支え、共に輝く

※写真は全てイメージです。 ※デザイン変更は制作管理費と同額となります。